**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ**

Все рекламные материалы, предоставляемые рекламодателем для использования в RTB-media Trading Desk (BetweenX, rtb-media.me, rtb-media.ru, далее – RTB-Media), должны удовлетворять нижеследующим требованиям.

**GIF / JPEG / PNG (image)**

1. Размер изображения не должен превышать 150 Кб (153 600 байт)
2. Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.
3. Продолжительность анимации независимо от количества циклов не должна превышать 30 секунд

**HTML5 (animation, rich media)**

Креативы должны быть изготовлены с помощью [Google Web Designer](#_Google_Web_Designer) или [Adobe Animate](#_Adobe_Animate). Подробнее для каждой среды см. ниже.

**Форматы баннеров**

Основные форматы **Desktop**: 240x400, 300x250, 336x280, 728x90, 160x600, 300x600

Основные форматы **Mobile**: 300x250, 336x280, 468x60, 250x250, 320x50, 320x100

**Все форматы:** 240x400, 200x200, 250x250, 300x250, 326x280, 728x90, 120x600, 160x600, 300x600 728x90, 468x60, 970x90, 970x250, 320x50, 320x100

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ СОЦСЕТЙ**

**YouTube**

[Требования к материалам + оверлей + компаньон](https://support.google.com/displayspecs/answer/6055025?hl=ru)

**VK**

[Общая информация](https://vk.com/ads?act=office_help)

[Правила размещения](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1)

[Карусель](https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B8_%D1%81_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%8E)

[Пост в ленте с кнопкой](https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B8_%D1%81_%D0%BA%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%BA%D0%BE%D0%B9)

[Универсальный пост](https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B8)

[ТГБ в левой части сайта](https://vk.com/ads?act=office_help&oid=-19542789&p=%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%B1%D0%BB)

**Facebook**

[Общая информация](https://www.facebook.com/business/ads-guide)

[Видео](https://www.facebook.com/business/ads-guide/video)

[Изображение](https://www.facebook.com/business/ads-guide/image)

[Карусель](https://www.facebook.com/business/ads-guide/carousel)

[Подборка](https://www.facebook.com/business/ads-guide/collection)

**Instagram**

[Изображение в ленте](https://www.facebook.com/business/ads-guide/image/instagram-feed)

[Изображение в Stories](https://www.facebook.com/business/ads-guide/image/instagram-story)

[Видео в ленте](https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-feed)

[Видео в Stories](https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-story)

[Карусель в ленте](https://www.facebook.com/business/ads-guide/carousel/instagram-feed)

**OK**

[Баннеры](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a1)

[Flash-баннеры](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a2)[HTML5-баннеры](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a75)[Видео-баннеры](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a3)

[Видео-баннеры с автостартом](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a4)

[Интерактивные Flash-баннеры](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a5)

[Реклама приложений и групп](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a11)

[ТГБ в ленте](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a63)

[Пре-роллы в видеоплеере](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a10)

[Промопосты](https://sales.mail.ru/ru/russia/odnoklassniki/latest/technical/#a92)

# **Google Web Designer**

1. Креативы должны быть изготовлены в среде **«AdWords»**
2. Продолжительность анимации независимо от количества циклов не должна превышать **30 секунд**;
3. Креатив должен содержать кликабельную область с выходом из объявления (компонент **TapArea** с событием **«Касание или нажатие»**).
4. Значения полей компонента **TapArea** при создании события:
   * «Идентификатор показателей»: **clickTag**
   * Поле «URL» должно оставаться пустым (не нужно вписывать в него ссылку на рекламируемый сайт или ссылку на [google.com](http://google.com))
5. Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т. д.).
6. При подготовке баннера не допускается использование графических элементов низкого качества, в том числе:
   * деформированных изображений и изображений с помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;
   * изображений с низким разрешением (на изображении видны пиксели), изображения с низкой четкостью графики
7. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным. Для баннера на мобильной версии ширина рамки не должна превышать 1 пиксел; цвет рамки должен быть применен с непрозрачностью не менее 50%.
8. Любые обращения к стороннему серверу внутри кода должны осуществляться через HTTPS
9. Для символов, которых нет в таблице ASCII, необходимо использовать кодировку UTF-8, добавив следующий код внутрь тега **<head>**

<meta charset="UTF-8">

1. Креатив должен содержать тег **ad.size** с указанием размера креатива, внутри тега **<head>** Пример для баннера размером 240х400px:

<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">

1. HTML креатив должен быть запакован в ZIP-архив;
2. .ZIP может содержать HTML, HTM, JS, CSS, JPG, JPEG, GIF, PNG, JSON, XML, и SVG файлы
3. .ZIP должен содержать только файлы, нужные для работы конкретного креатива
4. Максимальный размер архива – 150Кб (153 600 байт)
5. Каждый размер креатива должен сопровождаться исходниками и заглушкой (GIF, PNG, JPG)

# **Adobe Animate**

1. Продолжительность анимации независимо от количества циклов не должна превышать 30 секунд;
2. Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т. д.).
3. При подготовке баннера не допускается использование графических элементов низкого качества, в том числе:

* деформированных изображений и изображений с помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;
* изображений с низким разрешением (на изображении видны пиксели), изображения с низкой четкостью графики

1. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным. Для баннера на мобильной версии ширина рамки не должна превышать 1 пиксел; цвет рамки должен быть применен с непрозрачностью не менее 50%.
2. Обращения к внешним ресурсам запрещены. Библиотека CreateJS (а также другие библиотеки, необходимые для корректной работы креатива) должны располагаться либо локально вместе с архивом, либо располагаться на серверах Google. Например, библиотека CreateJS расположенная на стороннем сервере:

* https://code.createjs.com/createjs-2015.11.26.min.js
* https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\_libs/createjs\_2015.11.26\_54e1c3722102182bb133912ad4442e19\_min.js

1. Для символов, которых нет в таблице ASCII, необходимо использовать кодировку UTF-8, добавив следующий код внутрь тега <head>

<meta charset="UTF-8">

1. Креатив должен содержать тег ad.size с указанием размера креатива, внутри тега <head> Пример для баннера размером 240х400px:

<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">

1. HTML креатив должен быть запакован в ZIP-архив;
2. .ZIP может содержать HTML, HTM, JS, CSS, JPG, JPEG, GIF, PNG, JSON, XML, и SVG файлы
3. .ZIP должен содержать только файлы, нужные для работы конкретного креатива
4. Максимальный размер архива – 150Кб (153 600 байт)
5. После экспорта баннера из Adobe Animate необходимо добавить в HTML-файл строки, отвечающие за создание кликабельной области и идентификатора перехода. Также, при необходимости, в этот момент можно заменить ссылку на библиотеку CreateJS (см. п.5).

Внутри тега <head> добавить следующий скрипт:

<script type="text/javascript">var clickTag = "";</script>

Внутрь тега <body> необходимо добавить следующее (пример для баннера 240x400):

<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

<canvas id="canvas" width="240" height="400" style="overflow:hidden; position:absolute; cursor:pointer"></canvas></a>

таким образом, чтобы получилось (в зависимости от изначального содержания):

<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

<canvas id="canvas" width="240" height="400" style="overflow:hidden; position:absolute; cursor:pointer"></canvas></a>

<canvas id="canvas" width="240" height="400" style="background-color:#FFFFFF"></canvas>

Или

<div id="animation\_container" style="background-color:rgba(255, 255, 255, 1.00); width:240px; height:400px">

<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

<canvas id="canvas" width="240" height="400" style="position: absolute; display: block; background-color:rgba(255, 255, 255, 1.00);"></canvas>

<div id="dom\_overlay\_container" style="pointer-events:none; overflow:hidden; width:240px; height:400px; position: absolute; left: 0px; top: 0px; display: block;">

</div>

<canvas id="canvas" width="240" height="400" style="overflow:hidden; position:absolute; cursor:pointer"></canvas>

</a>

</div>

1. Каждый размер креатива должен сопровождаться исходниками и заглушкой (GIF, PNG, JPG)